

【消費者庁】コロナ禍における消費者被害防止キャンペーン

コロナ禍ならではの不審な勧誘や悪質商法、また、ゲームの課金やショッピングに関するトラブルが多発しています。

消費者庁では、新しい生活様式における詐欺やトラブル防止のために、令和3年2月8日より消費者被害防止キャンペーンを実施しています。

特設サイトにおいて、詐欺・トラブルの具体的な事例や、CM動画、今後のオンラインセミナー情報等を公表しています。

「自分は気をつけているから大丈夫」と油断せず、最新の事例を知って十分注意しましょう

詳しくは消費者庁特設サイトまで

<https://www.shohisyahigai-boushi.caa.go.jp/>

The advertisement features a yellow background with a central pie chart. The pie chart is divided into a green section (approximately 80%) and a hatched section (approximately 20%). The text '約80%' is written in the green section. To the left of the pie chart, a vertical box contains the text '自分は大丈夫。' and 'と思っていました。' To the right, vertical text reads 'コロナ禍における詐欺・トラブルに遭った' and 'の人が'. Below the pie chart, two cartoon characters, a woman and a man, are shown with their hands raised in a gesture of surprise or concern. At the bottom, a yellow banner contains the text '困ったときは、一人で悩まずに「消費者ホットライン」' and '188にご相談ください。' with a phone icon next to the number 188.

「自分は大丈夫。」をやめよう。

自分は大丈夫。
と思っていました。

約80%

の人が

コロナ禍における
詐欺・トラブルに
遭った

困ったときは、一人で悩まずに「消費者ホットライン」
※各都府県の消費生活センターや消費生活相談窓口につせがり、専門の相談員がトラブル解決を支援します。

188にご相談ください。

— 新しい生活における詐欺・トラブル防止 —

【最新事例がわかる特設サイト】

消費者庁 コロナ 検索

